Piano editoriale social

Terre del Po
bozza 25 marzo 2025

obiettivi

aumentare la notorietà del capitolo BNI

attirare nuovi professionisti e imprenditori

promuovere il networking e la collaborazione tra i membri

condividere successi e testimonianze

strategia

frequenza: 2-3 post a settimana su FB, INST, LN

formato: post testuali, immagini, caroselli, video e storie

hashtag consigliati:
#BNI TerreDelPo #BusinessNetworking #ReferralMarketing #CrescitaProfessionale #Networking #BusinessGrowth

BNI

xPlants.it

formato

format coerente per tutti i post, con CTA (bottone per contattare)

-› template in cui inserire contenuti con semplicità (es. BNI MilàN)



-› altrimenti conviene inserire il contenuto senza template

BNI

xPlants.it

linee editoriali

nelle prossime slides, la proposta di alcune linee editoriali: si tratta di “gruppi di contenuti” tra i quali scegliere quelli da produrre per la pubblicazione nei social, anche in funzione dei singoli contenuti che si ritiene di poter produrre con continuità

va definito e mantenuto il tono di voce
-› formale, informale, ironico, professionale...

BNI

xPlants.it

contenuti

presentazione 10 minuti
-› relatore, testo breve, slide
-› quando possibile, breve video
-› CTA “Partecipa alla prossima presentazione”

formazione settimanale
-› formatore, testo breve, slide
-› CTA “Segui la nostra formazione”

ingresso nuovo membro
-› slide celebrativa con Presidente e nuovo Membro, testo breve
-› CTA “Vieni a conoscerci”

BNI

xPlants.it

contenuti

motivi per entrare in BNI
-> slide e testo
-> es. “BNI ha generato oltre $20 miliardi in referenze l’anno scorso! Immagina cosa potrebbe fare per il tuo business”
-> CTA “Dai impulso al tuo business con BNI!”

eventi: tavoli affari, only girls etc...
-> slide e testo
-> CTA “Scrivici per partecipare al prossimo evento”

dietro le quinte di un incontro BNI (video o immagini)
-> titolo, slide e breve video
-> CTA “Vieni a trovarci in Capitolo”

BNI

xPlants.it

contenuti

. slides membri, presentazione di un membro del capitolo e della sua attività

-› slide e testo

-› esempio “Oggi vi presentiamo Luca, esperto in progettazione di applicazioni web. Grazie a BNI, ha ampliato il suo business con il referral marketing!”

-› CTA “Vuoi conoscerlo? Vieni al prossimo incontro”

. interviste

-› video testimonianza di un membro che racconta come BNI ha aiutato il suo business

-› es. (es. “1 minute business”)

. storia di successo di un referral andato a buon fine

-› slide e testo

-› CTA “Scrivici per i dettagli”

BNI

xPlants.it

promozione

like, condivisioni...
-› passaparola tra i contatti di ciascun Membro

recensioni, influencer
-› es. Sergio Borra...

sponsorizzate
-› Facebook e Instagram Ads
-› promozione dei post

BNI

xPlants.it

Grazie!

Luca Zoccarato
zoccarato@xplants.it

xPlants.it | Chill Bit
Mantova | Verona | Reggio Emilia